



LUIZA CASTRO

Fashion & Marketing

 **Télefone**
+55 34 99908 4764

 **Localização Atual**
São Paulo - SP - Brasil

 **Email**
luizacastrofreitas@gmail.com

 **Idade**
16/11/1992

PERFIL

Me reconheço como uma pessoa criativa e com olhar para o futuro. Sou organizada, positiva, atenta aos detalhes, solucionadora de problemas, boa em planejamento, adaptável a um ambiente acelerado e dedicada para o sucesso da empresa.

EXPERIÊNCIA

2019 **Jogê Lingerie (São Paulo)**

De junho de 2019 até atualmente.

Analista de Marketing

Criação de projetos e estratégias de marketing para maior visibilidade da marca online e offline; negociação de parcerias com influencers digitais; execução de ações de marketing para datas sazonais. Responsável pela comunicação e assistência de marketing com os franqueados; participação na organização de eventos para franqueados e lojas próprias; planejamento e produção nos shootings de campanha.

2019 **Bureau Fashion Studio (São Paulo)**

Março de 2019 a junho de 2019.

Social Media

Planejamento estratégico, criação de conteúdo e monitoramento de mídias sociais. Participação na produção dos editoriais para as marcas de moda.

2018 **GoldenSpear (Barcelona)**

Dezembro de 2017 a março de 2018.

Estagiária

Elaboração de informações técnicas de vestuário direcionadas ao cérebro para o lançamento do novo aplicativo de busca e venda de produtos de moda através de dados da Inteligência Artificial.

2017 **Luluxa Store (Uberlândia)**

Mai de 2013 a setembro de 2017.

Direção Criativa

Direção de todo o processo de criação, produção, marketing, comunicação e comercial. Desenvolvimento de coleção através de moodboards, pesquisa de tendências e pesquisa de mercado. Seleção de matérias primas, contato direto com fornecedores e funcionários terceirizados. Conferência de modelagem, pilotagem, fichas técnicas, organização de fluxo de produção e controle de prazos com costureiras. Criação do branding e toda identidade visual da marca. Gestão do e-commerce e de todas as mídias online. Produção de editoriais e parceria com blogueiras para divulgação dos produtos.

2016 **Grupo Boneca de Pano (Goiânia)**

Julho a setembro de 2016.

Assistente de Estilo

Auxílio à estilista no processo de desenvolvimento das coleções das marcas Boneca de Pano, Das Duas e Gamboa. Pesquisa de tendências, desenhos, ficha técnica, cadastro no sistema, status da peça piloto, entre outras funções.

2015 **LOFT 111 (Uberlândia)**

Setembro de 2013 a janeiro de 2015.

Analista de Marketing e Mídias Sociais

Criação de material gráfico, planejamento estratégico online e monitoramento das mídias sociais. Geração de conteúdo, de estratégias em mídias pagas e disparos de e-mail marketing. Atendimento online ao cliente, relacionamento e vendas. Acompanhamento de campanhas de comunicação com blogueiras como Thássia Naves e Ariane Cânovas. Implementação e ativação de novas estratégias no ponto de venda. Produção de eventos e ações promocionais em datas comemorativas para loja física e online.

FORMAÇÃO

2017 - 2018

Master em Marketing e Comunicação de Moda

Instituto Europeo de Disseny (IED)

Barcelona/ Espanha

2015 - 2016

Graduação em Design de Moda (transferência)

Universidade Salgado de Oliveira (UNIVERSO)

Goiânia/ Brasil

2012 - 2015

Graduação em Design de Moda

Escola Superior de Adm, Marketing e Com. (ESAMC)

Uberlândia/ Brasil

IDIOMAS

